

FR



VISIT GUTTLAND

Charte Graphique



Sommaire

Introduction	3	Typographie	16	Mise en page	27
Historique de la marque	4	Polices	16	Exemple Dépliant	27
Valeurs, mission et vision	5	Tailles et espacement	17	Exemple Brochure A5	28
Logo	6	Langues	18	Exemple Social Media 1080x1080	29
Zone de protection	7	Iconographie		Exemples d'application	30
Tailles minimales	8	et pictogrammes	19	Print	30
Application	9	Photographie et imagerie	20	Publications partenaires	32
Couleurs	11	DOs	20	Digital	35
Couleurs principales	11	DON'Ts	21		
Couleurs secondaires	12	Tonalité des textes	22	Annexes	36
Exemples d'application	13	Introduction	22		
		Personnalité de la marque	23		
		DOs & DON'Ts	26		

Introduction

Bienvenue dans la charte graphique de la marque « Visit Guttland ». Cette charte a été conçue pour garantir une communication cohérente et harmonieuse de l'identité visuelle de la région touristique Guttland, en alignement avec la stratégie nationale de tourisme du Luxembourg. Elle reflète les valeurs fondamentales de notre région : authenticité, durabilité et convivialité, et s'inscrit dans la ligne directrice du « Slow Tourism ».

La charte graphique est un outil essentiel pour tous nos partenaires et collaborateurs, leur permettant de représenter fidèlement l'image de Guttland à travers divers supports de communication. Nous encourageons tous les utilisateurs de cette charte à nous contacter pour toute question ou besoin de conseil.

Nous sommes à votre disposition pour vous conseiller.

L'équipe de l'Office Régional du Tourisme Guttland asbl

Tél.: (+352) 28 22 78 62

Mail: info@visitguttland.lu

Historique de la marque

La marque « Visit Guttland » trouve ses origines dans la création de l'Office Régional du Tourisme (ORT) Centre/Ouest en 2016, le cinquième ORT du Luxembourg. Cette initiative visait à fédérer les différents acteurs touristiques et à doter la région d'une identité touristique distincte, en mettant en avant ses atouts uniques. À travers un processus collaboratif impliquant les communes et partenaires locaux, l'USP (Unique Selling Proposition) de la région a été identifié : le « Slow Tourism ».

Ce concept, centré sur la lenteur et l'authenticité, a permis de bâtir une identité régionale cohérente, s'intégrant harmonieusement dans la stratégie nationale de tourisme du Luxembourg. Les premières actions se sont concentrées sur le développement de produits phares comme les itinéraires de randonnée et de cyclisme, et sur la valorisation du patrimoine culturel et historique.

En 2021, un bilan des cinq premières années a été dressé, menant à une refonte du plan stratégique pour aligner les efforts sur les besoins et attentes des visiteurs et habitants. « Guttland » s'est ainsi affirmée comme une marque forte, portée par des valeurs d'authenticité, de durabilité et de convivialité, avec une ambition claire : devenir une destination phare du tourisme rural, tout en restant ancrée dans les traditions et le mode de vie local avec une approche résolument innovante.

Valeurs, mission et vision

Les valeurs fondamentales sont les attributs qui décrivent le mieux la fiabilité de la région touristique Guttland.
Les visiteurs pensent : « Voilà ce que l'on ressent en étant ici. » Les habitants perçoivent leur environnement avec tous leurs sens et racontent : « Voilà ce que c'est de vivre ici ». Les valeurs fondamentales sont enrichies par des valeurs complémentaires.

Valeurs fondamentales et valeurs complémentaires :

SLOW

découvrir, créatif, authentique, honnête,
local, savoureux, enraciné, attentif,
participatif, respectueux, puriste,
harmonieux, apaisant, durable, fiable,
bienfaisant, relaxant.

LIEWEG

dynamique, joyeux, instructif, inspirant,
amusant, actif, innovant,
aventureux, courageux, intéressant,
remarquable, émouvant.

NO

ensemble, accessible, à proximité, voisin,
connecté, ouvert, inclusif, proche,
familier, chaleureux, attractif, équilibré,
amical, accueillant, inclusif, apprécié,
jardin de Luxembourg ville.

Logo



Logo - Zone de protection



Logo - Tailles minimales

Format A3
(297x420mm)



Formats US / A5
(105x210mm /
148x210mm)



Format A4
(210x297mm)



Taille minimale
(tous autres supports)



Logo - Application

Utilisations acceptées



Logo en couleur sur fond clair uniquement



Logo en blanc sur photo ou fond de couleur avec assez de contraste

Logo - Application

Utilisations non-acceptées



Ne pas utiliser le logo sur des arrière-plans qui risquent de le rendre illisible



Couleurs – Couleurs principales



C 2
M 39
Y 100
K 0

R 244
G 167
B 0
#F4A700

130 C
7549U



C 0
M 30
Y 100
K 10

R 90
G 131
B 47
#5A832F

4213 C
2277 U



C 0
M 0
Y 0
K 90

R 60
G 60
B 60
#3C3C3C

447 C
4280 U

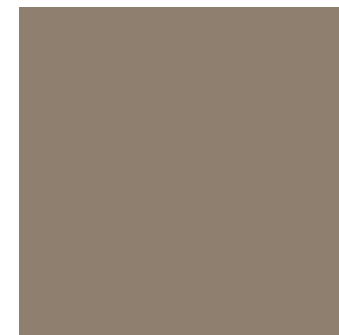


Couleurs - Couleurs secondaires



C 51
M 33
Y 90
K 20

R 127
G 129
B 52
#7F8134



C 38
M 39
Y 48
K 25

R 143
G 127
B 110
#8F7F6E



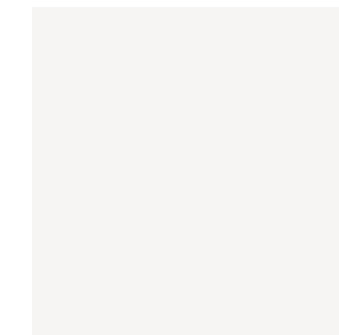
C 33
M 27
Y 43
K 7

R 175
G 168
B 142
#AFA88E



C 15
M 15
Y 20
K 5

R 215
G 207
B 198
#D7CFC6



C 3
M 3
Y 4
K 1

R 247
G 245
B 244
#F7F5F4



C 0
M 0
Y 0
K 20

R 213
G 215
B 216
#D5D7D8

Couleurs - Exemples d'application

17. NIEDERANVEN
06.12-08.12.2024
www.niederanven.lu

18. RINDSCHLEIDEN
07.12.2024
www.wahl.lu

19. SAEUL
13.12-14.12.2024
www.saeul.lu

20. SANDWEILER
13.12-14.12.2024
www.sandweiler.lu

21. LINTGEN
13.12-14.12.2024
www.lintgen.lu

22. SCHUTTRANGE
13.12-15.12.2024
www.schuttrange.lu

GUTTLAND MOMENTS 33

Guided Winter Tours

LU

Während der Fuesvakanz
erwaart lech an der Regi-
oun Guttland ee besonn-
esche Programm: vum
15. bis den 22. Februar
ginn eng Rei Aktivitéiten
ugebueden. Ob Grouss
oder Kleng, hei ass fir
jiddereen eppes dobäi.

D'Participant si
gebieden sech am
Viraus unzemellen.

Umeldung &
Informatiounen



visitguttland.lu/guided-winter-tours

FR

*Pendant les vacances
de Carnaval, un program-
me particulier attend les
visiteurs dans la région du
Guttland : du 15 au 22
février différentes activi-
tés sont proposées. Tout
le monde y trouvera son
bonheur !*

Les participants
doivent s'inscrire
à l'avance.

Inscription &
informations



visitguttland.lu/guided-winter-tours

EN

A special program
awaits visitors to the
Guttland region during
the Carnival holidays: va-
rious activities are offered
from 15 to 22 February.
Whether young or old,
there is something for
everyone.

Participants
must register
in advance.

Registration &
information



visitguttland.lu/guided-winter-tours

GUTTLAND MOMENTS 19

VISIT GUTTLAND - CHARTE GRAPHIQUE 13

Couleurs – Couleurs secondaires

Slow Cycling Guttland



C 70
M 50
Y 12
K 0

R 93
G 119
B 171
#5C78AB



Guttland.Trails



C 60
M 7
Y 80
K 0

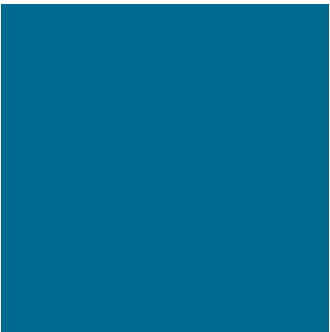
R 115
G 176
B 90
#73B05A



Les logos Guttland.Trails + Slow Cycling sont à disposition sur demande via mail (info@visitguttland.lu)

Couleurs - Couleurs secondaires

Vélo



C 96
M 42
Y 27
K 11

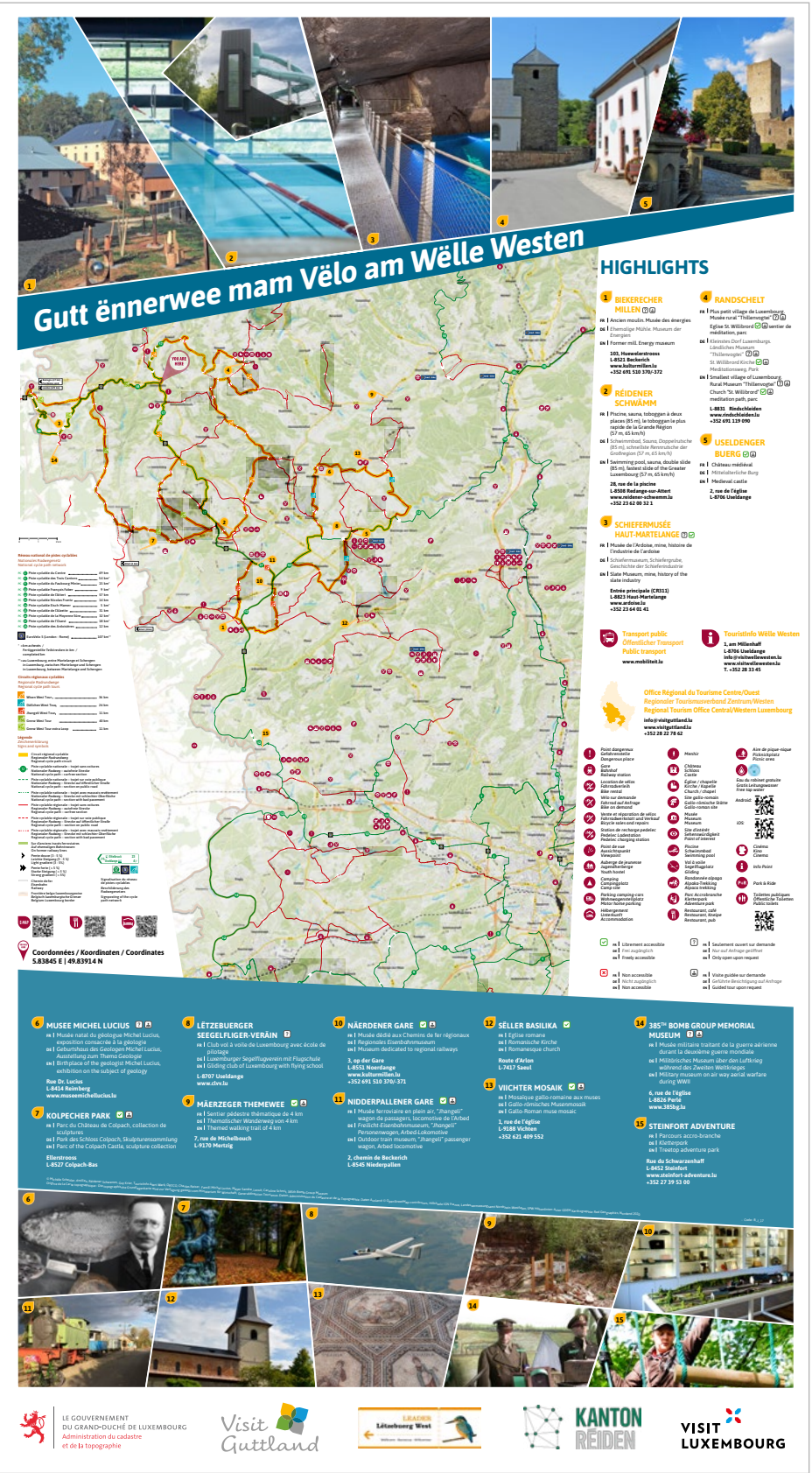
R 0
G 107
B 114
#006B90

Randonnée



C 100
M 60
Y 70
K 65

R 0
G 42
B 41
#002A29



La conception du panneau Vélo n'est pas conforme à la nouvelle charte. Il s'agit uniquement de montrer la couleur en action.

Typographie – Polices

Polices principales :

Brandon Grotesque Bold

Brandon Grotesque Bold Italic

Brandon Grotesque Regular

Brandon Grotesque Regular Italic

Brandon Grotesque Light

Brandon Grotesque Light Italic

Alternative :

Josefin Sans Bold

Josefin Sans Semibold

Josefin Sans Regular

Alternative gratuite à télécharger sur Google fonts :

<https://fonts.google.com/specimen/Josefin+Sans>

Typographie – Tailles et espacement

Tailles minimales – Exemple brochure A5

Informations :
Brandon Grotesque Light
9,5 pt (espacement 11 pt)

🕒 16:00 – 17:30
🚩 LU/DE/FR/EN
€ 12 € p.p.
Online buchen a bezuelen
Réservation et paiement en ligne
Online booking and payment
ⓘ Umeldung erfuerderlech
Visitt fir Erwuessener
Inscription obligatoire
Visite réservée aux adultes
Registration required
Tour for adults only

26.10

KEHLEN / KIELEN

**LU Brennerei-Musée Adam -
Visitt & Degustatioun**

Am Brennereimuseum zu Kielen kritt Dir en Abléck an d'Geschicht an
d'Hierstellung vun den hausmaacher Drëppe wéi och an d'Liewen vu fréier.
Bei enger Degustatioun kritt Dir natierlech och d'Geleeënheet,
déi verschidden Sorten ze schmaachen.

**FR Musée de la Distillerie Adam -
Visite & Dégustation**

Au musée de la distillerie de Kehlen, vous découvrez le savoir-faire traditionnel
ainsi que la vie sociale de jadis. Une dégustation vous permettra de goûter
les eaux-de-vie et les liqueurs de la maison.

EN Adam Distillery Museum - Tour & Tasting

At the Kehlen Distillery Museum, you get a glimpse into the history and
traditional production of home-made spirits as well as the social life of
bygone days. During a tasting, you have the opportunity to sample different
varieties of "Drëpp" (schnaps).

GUTTLANDMOMENTS **9**

Titre :
Brandon Grotesque Bold
16 pt (espacement 17 pt)

Body :
Brandon Grotesque Light
9,5 pt (espacement 11 pt)

Typographie - Langues

LU **Op de Spuere vun der Dollarmatti**

Begitt lech op eng Zäitrees an trefft déi faszinéierend Dollarmatti, eng zu Useldeng gebuere Fra, déi vill Joren an den USA gelieft huet an no hirem Retour d'Useldenger Buerg opkaaft huet. Loosst lech vun de spannende Geschichte vun der Dollarmatti an hirer Buerg begeeschteren. Nom Tour dierf een sech och iwwer eng typesch lëtzebuergesch-amerikanesch Stärkung freeën.

FR **Sur les traces de Dollarmatti**

Voyagez dans le temps et rencontrez la fascinante Dollarmatti, une femme née à Useldange qui a vécu de nombreuses années aux États-Unis et qui, à son retour, a acheté le château d'Useldange. Laissez-vous séduire par ses histoires captivantes, puis dégustez des spécialités luxembourgeoises et américaines.

EN **On the trail of Dollarmatti**

Travel back in time and meet the fascinating Dollarmatti, a woman born in Useldange, who lived for many years in the United States and bought Useldange Castle on her return. Immerse yourself in the captivating tales of Dollarmatti and her castle, and savor a delightful Luxembourgish-American treat after the tour.

LU Während der Fuesvakanz erwartet lech an der Region Guttland ee besonnesche Programm: vum 15. bis den 22. Februar ginn eng Rei Aktivitéiten ugebueden. Ob Grouss oder Kleng, hei ass fir jiddereen eppes dobäi.

FR Pendant les vacances de Carnaval, un programme particulier attend les visiteurs dans la région du Guttland : du 15 au 22 février différentes activités sont proposées. Tout le monde y trouvera son bonheur !

EN A special program awaits visitors to the Guttland region during the Carnival holidays: various activities are offered from 15 to 22 February. Whether young or old, there is something for everyone.

Généralement les textes sont dans 3 langues :
Luxembourgeois, Français, Anglais.

Les textes sont différenciés par la notion « LU », « FR », « EN » en début du bloc texte ou comme alternative en italique.
Jamais avec des drapeaux.

Iconographie et pictogrammes

🕒 16:00-17:30

🚩 LU/DE/FR/EN

💶 12 € p.p.

Online buchen a bezuelen

Réservation et paiement en ligne

Online booking and payment

⚠️ Umeldung erfuerderlech

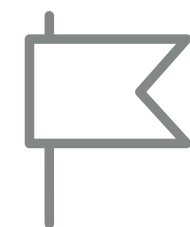
Visitt fir Erwuessener

Inscription obligatoire

Visite réservée aux adultes

Registration required

Tour for adults only

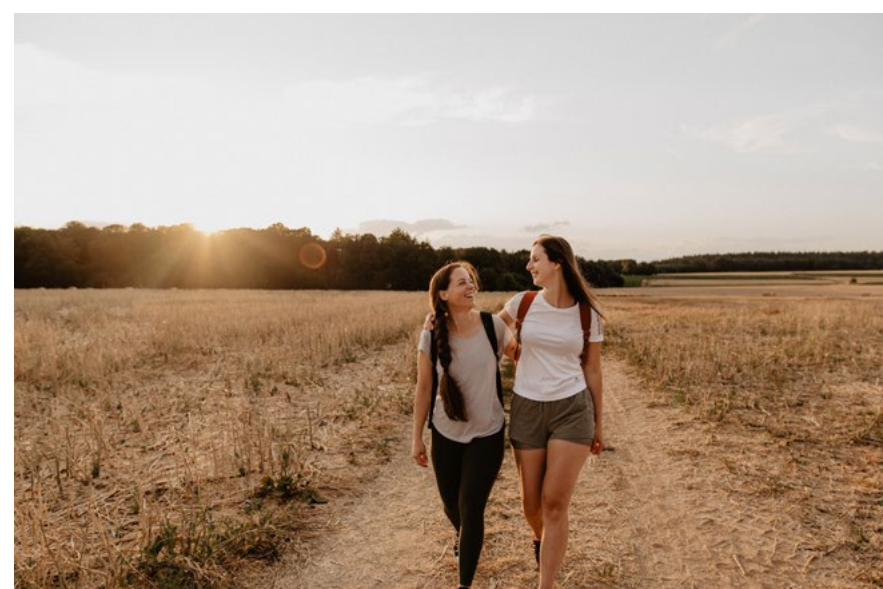


Design épuré : Utilisez des icônes avec des contours fins et un design minimaliste. Les icônes doivent être sans remplissage de couleurs tout en veillant à ce qu'elles soient bien visibles sur tous les fonds grâce à un contraste suffisant.

Ces pictos peuvent être téléchargés dans le dossier Annexe à la fin du document.

Photographie et imagerie

DO's



Photos naturelles, sans filtres excessifs, mettant en avant des personnes authentiques. Créer des contrastes entre lumière et ombre (ex. : photos en contre-jour) pour un rendu réaliste et naturel.

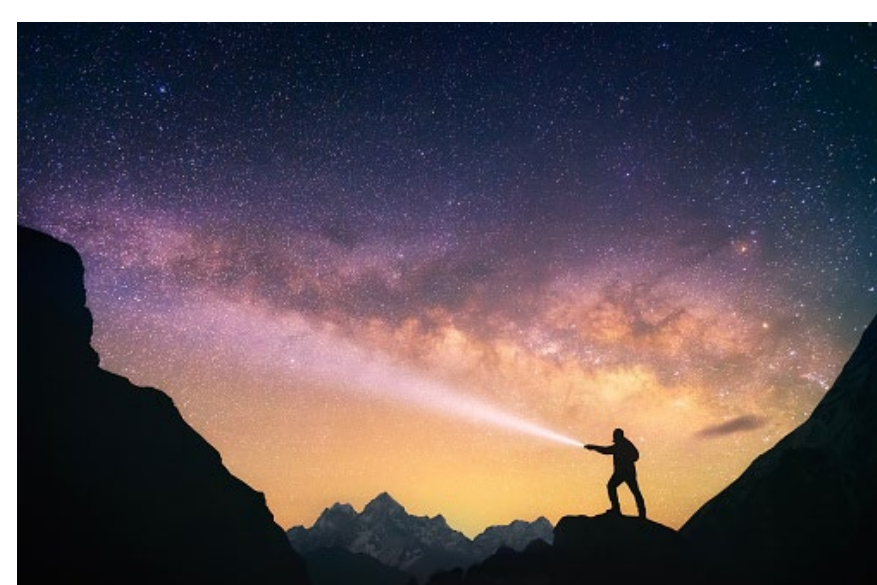
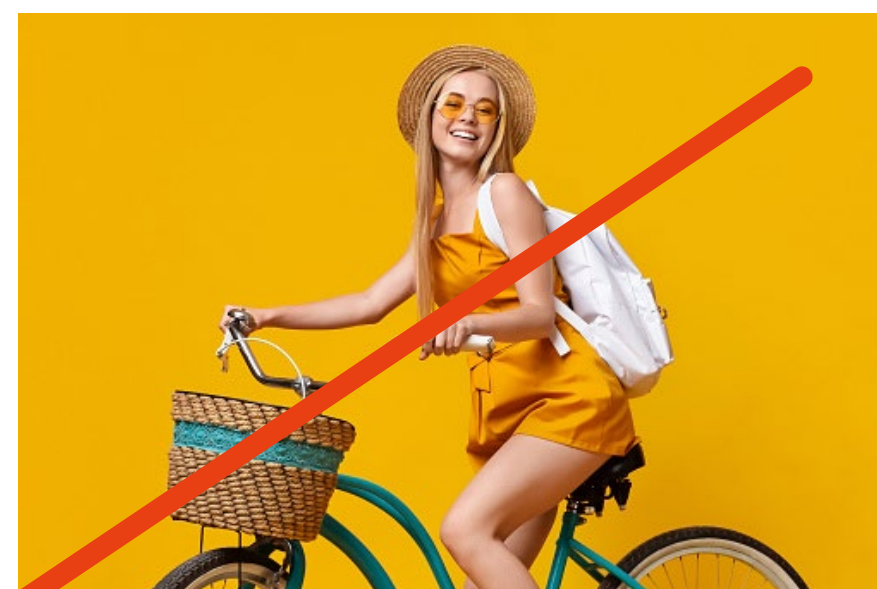
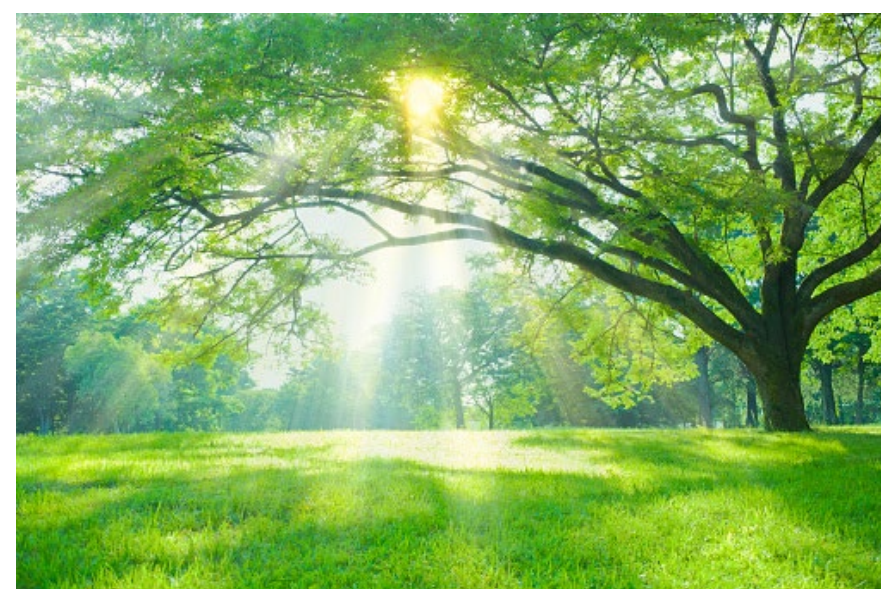
Tonalité souhaitée : des couleurs neutres et chaudes, désaturées dans des nuances de jaune, brun, vert et gris.

Nous disposons d'une photothèque variée à laquelle nos partenaires peuvent accéder. N'hésitez pas à nous contacter, nous restons disponibles pour fournir des visuels adaptés à vos projets.

info@visitguttland.lu

Photographie et imagerie

DON'Ts



Éviter les images qui semblent trop « fake » ou trop saturées. Pas de filtres sur les photos ni de photos qui paraissent mises en scène. Pas de photos en studio, pas de photos générées via IA, pas d'images floues, abstraites ou trop zoomées.

Indiquez toujours la localité et le copyright des photos. Le copyright doit être placé verticalement, de manière discrète mais lisible, tout à gauche ou tout à droite du document.

Il est formulé de cette manière :
© Visit Guttland / photographe

Tonalités des textes - Introduction

La tonalité des textes reflète son identité unique, ancrée dans les valeurs du Slow Tourism et de l'authenticité rurale luxembourgeoise. La communication vise à transmettre une atmosphère chaleureuse, accueillante et inspirante, invitant les lecteurs à découvrir la simplicité et la richesse de la région. L'objectif est de créer une connexion émotionnelle avec le public, en mettant en avant la beauté naturelle, le patrimoine culturel et les expériences immersives que Guttland offre.

Tonalités des textes – Personnalité de la marque

La personnalité de la marque Visit Guttland se distingue par un caractère unique, enraciné dans son identité régionale et aligné sur les valeurs de la marque touristique du Luxembourg. Cette personnalité s'exprime à travers plusieurs dimensions qui reflètent l'essence de la région :

1. Adaptez la proximité linguistique :

En français, privilégiez le vouvoiement, qui reflète une politesse chaleureuse et accueillante, tout en conservant une tonalité accessible et conviviale.

En allemand et en luxembourgeois, optez pour le tutoiement afin de renforcer le sentiment de proximité et d'authenticité. Cela reflète l'atmosphère informelle et accueillante.

2. Favorisez des phrases courtes et claires :

Évitez les longues phrases complexes. Des phrases courtes et dynamiques sont plus efficaces pour capter l'attention et transmettre l'essentiel de manière directe.

3. Jouez sur les émotions et les sens :

Utilisez un langage qui évoque des sensations, des émotions et des images. Par exemple :

- « Ressentez la sérénité des paysages »
- « Goûtez aux saveurs authentiques de la région »
- « Explorez des sentiers où chaque pas raconte une histoire »

4. Restez authentique et sincère :

Évitez les superlatifs excessifs ou les promesses irréalistes. Insistez sur l'authenticité de l'expérience et les valeurs fondamentales de la région : lenteur, convivialité, tradition, durabilité.

Tonalités des textes – Personnalité de la marque

5. Adaptez le style au support :

- Pour les brochures ou les guides : utilisez un ton descriptif et immersif.
- Pour les réseaux sociaux : adoptez un ton léger, interactif et personnel.
- Pour les sites web : privilégiez un ton clair et informatif tout en restant engageant.
- Pour les communiqués de presse: utilisez un ton professionnel, structuré et captivant - Adoptez un ton formel mais engageant pour capter l'attention des médias.

6. Insérez des éléments de storytelling :

Faites vivre Guttland à travers des récits, des anecdotes ou des témoignages :

- Racontez l'histoire d'un habitant local ou d'un artisan.
- Décrivez une journée typique.
- Partagez une légende ou une tradition locale.

7. Favorisez une tonalité inclusive :

Utilisez un langage qui s'adresse à un large public, sans exclure aucun groupe. Par exemple :

- « Que vous soyez en quête de détente ou d'aventure... »
- « Pour les amateurs de culture comme pour les amoureux de la nature... »

8. Ajoutez une touche locale :

Intégrez des expressions ou références locales. Cela renforce l'authenticité et rapproche la marque des habitants et des visiteurs. En combinant ces éléments, vous assurez une tonalité cohérente, accueillante et captivante.

Tonalités des textes – Personnalité de la marque

Pour enrichir le storytelling intégrez des expressions clés qui reflètent l'essence et les valeurs de la région.

Voici quelques exemples :

- Découvrir la région avec tous les sens
- Le patrimoine historique omniprésent
- Tourisme lent / Slow Tourism
- Jardin de la ville de Luxembourg

Thème : Nature et paysages

- Paysages intacts
- Forêts luxuriantes
- Rivière tranquille
- Horizons verdoyants
- Nature préservée
- Trésors cachés au cœur du Luxembourg
- Aventures douces
- Tranquillité et sérénité
- Itinéraires cachés
- Villages pittoresques

Thème : Histoire et patrimoine

- Héritage culturel
- Musées ruraux
- Architecture médiévale
- Traditions vivantes
- Voyage dans le temps

Thème : Gastronomie et terroir

- Saveurs locales
- Produits du terroir
- Cuisine traditionnelle
- Délices authentiques
- Moments à partager
- Artisanat culinaire

Tonalités des textes – DOs & DON'Ts

DO's

Dans la région Guttland

La région Guttland

Au Guttland

Découvrez le Guttland

DON'Ts

La région du Guttland

Région - Guttland

DO's

In der Region Guttland

Die Guttland Region

Im Guttland

Entdecke das Guttland

DON'Ts

Die Region des Guttlands

Guttland-Region

DO's

In the Guttland region

The Guttland region

In Guttland

Discover the Guttland

DON'Ts

The region of Guttland

Guttland - Region

Mise en page - Exemple dépliant

Langues
texte centré



Logo Visit Luxembourg
en haut à droite, icône ou logo complet

Titre
centré, placé directement sur la photo
(attention au contraste et la lisibilité)

Si possible, placer le titre dans le tiers supérieur, afin que le texte reste visible dans un présentoir

Logo Visit Guttland
centré, en bas du visuel

Mise en page - Exemple Brochure A5

65,5 mm

			26.10	
			KEHELEN / KIELEN	
	🕒 16:00 - 17:30 🚩 LU/DE/FR/EN 💶 12 € p.p. Online buchen a bezuelen Réservation et paiement en ligne Online booking and payment ⚠ Umeldung erforderlich Visitt fir Erwuessener Inscription obligatoire Visite réservée aux adultes Registration required Tour for adults only	LU Brennerei-Musée Adam - Visitt & Degustatioun Am Brennereimusée zu Kielen kritt Dir en Abléck an d'Geschicht an d'Hierstellung vun den hausmaacher Drëppe wéi och an d'Liewen vu fréier. Bei enger Degustatioun kritt Dir natierlech och d'Geleeënheet, déi verschidden Zorten ze schmaachen. FR Musée de la Distillerie Adam - Visite & Dégustation Au musée de la distillerie de Kehlen, vous découvrez le savoir-faire traditionnel ainsi que la vie sociale de jadis. Une dégustation vous permettra de goûter les eaux-de-vie et les liqueurs de la maison. EN Adam Distillery Museum - Tour & Tasting At the Kehlen Distillery Museum, you get a glimpse into the history and traditional production of home-made spirits as well as the social life of bygone days. During a tasting, you have the opportunity to sample different varieties of "Drëpp" (schnaps).		
			GUTTLANDMOMENTS 9	

30 mm

Marges
15 mm

Mise en page - Exemple Social Media 1080x1080



Les templates peuvent être téléchargés dans le dossier Annexe à la fin du document.

Exemples d'application - Print



Téléchargez les dernières brochures et cartes :

www.visitguttland.lu/fr/planifier-son-sejour/publications

Type de papier : offset

Épaisseur minimale du papier :

Flyer A5 : 300g

Dépliants :

Cover : minimum 150g
nous recommandons 300g

Pages intérieures : minimum 90g
nous recommandons 100g

Exemples d'application - Print

WANDERN & ENTSCHEUNIGEN IM GRÜNEN PARADIES LUXEMBURGS



Guttland.Trail Raschpützer

Entdecken Sie die ländliche Idylle der Region Guttland, auch bekannt als der „Garten der Hauptstadt“, eingebettet im grünen Herzen Luxemburgs. Hier offenbart sich eine unvergleichliche Naturschönheit, in der sich zauberhafte Landschaften mit pittoresken Dörfern, reizvollen Bauernhäusern und majestätischen Schlössern vereinen. Eine Region, welche das Herz von Natur- und Kulturliebhabern höherschlagen lässt, ein Ort, der zur Flucht aus dem Alltag und zur Einker in eine Welt der Entschleunigung einlädt.

„Take it slow“ lautet das Credo im Guttland, wo Sie die Kunst der Entschleunigung in ihrer reinsten Form erleben können. Tauchen Sie ein, in eine einzigartige Atmosphäre, die Sie einlädt, die Geschwindigkeit des Lebens zu drosseln und sich ganz dem Augenblick hinzugeben.

Die Gelassenheit und Ruhe durchdringen die kurzen Qualitätswanderwege, die Guttland.Trails, die ein einzigartiges Wandererlebnis inmitten atemberaubender Natur bieten.



Guttland.Trail Bildchen

GUIDED SUMMER TOURS

vom 21. Juli - 12. September

Während der Sommerferien erwartet dich in der Region Guttland ein besonderes Programm. Ob Groß oder Klein, hier ist für jeden etwas dabei!

Anmeldung erforderlich

www.visitguttland.lu/gu-ided-summer-tours

Afterwork Montag	Entdecker Dienstag	Afterwork Mittwoch	Tierischer Donnerstag	Freitag bei Nacht
Eisen und Eisenbahn 21.07 & 18.08 17:00 - 20:00 Steinfort LU/DE	Pöckvillchen Workshop 22.07 & 19.08 14:00 - 16:00 Nospelt LU/DE	Waldboden 23.07 & 20.08 17:30 - 19:30 Mamer LU/DE	Familienausflug zur Straußenfarm 24.07 & 21.08 14:00 - 16:00 Contem LU/DE/FR	Abtauchen in die Welt der Leeképperten 25.07 & 22.08 20:30 - 22:30 Haut-Martelange LU
Bier Testing 28.07 & 25.08 ab 18:00 Kleinbettingen LU/DE/FR	Kinderfreundliche Tour auf der Useldinger Burg 29.07 & 26.08 14:00 - 15:30 Useldange LU	Sunset Yoga im Schloss Koerich 30.07 & 27.08 19:00 - 20:30 Koerich EN	Auf Entdeckungstour im Naturreservat Schlammswies 31.07 & 28.08 09:00 - 11:00 Uebersyren LU/DE/FR/EN	Wasserreservoir Reiberg bei Sonnenuntergang 01.08 & 29.08 19:00 - 21:00 Kahler LU/DE/FR
Keramik Workshop 04.08 & 01.09 18:30 - 20:30 Steinfort FR	Dots.Schiefer Workshop 05.08 & 02.09 14:00 - 16:30 Haut-Martelange LU/DE/FR	Yoga Trail rund um das Schloss Turelbaach 06.08 & 03.09 18:30 - 21:00 Mertzig LU	Natur- und Tierwelt mit der Familie erleben 07.08 & 04.09 10:00 - 16:00 Koerich LU/DE/FR/EN	Die Geschichte der Dollmannst 08.08 & 05.09 18:00 - 20:00 Useldange LU
Pöckvillchen Workshop 11.08 & 08.09 18:00 - 20:00 Nospelt LU	Familienspaß im Museum Thillenvogtei 12.08 & 09.09 14:00 - 16:30 Rindschleiden LU	Yin & Yang Flow beim alten Schloss von Ansemburg 13.08 - 19.09 18:00 - 19:00 Ansemburg LU/FR/EN	Alpakawanderung 14.08 & 11.09 17:30 - 19:15 Hovelange LU/DE/FR/EN	Traditionsabend im Museum Thillenvogtei 12.09 18:30 - 21:30 Rindschleiden LU

Office Régional du Tourisme Guttland s.r.l. / B.P. 150 L-7952 Mersch R.C.S. Luxembourg / F0837

SLOW TRIPS ZEIT FÜR LAND & LEUTE

Slow Trips ist ein transnationales LEADER-Kooperationsprojekt mit dem Ziel, einzigartige Slow Travel Erlebnisse zu gestalten. In den letzten Jahren wurden in 10 verschiedenen europäischen LEADER-Partnerregionen aus 6 Ländern, darunter Luxemburg mit der Region Guttland, Österreich, Schweden, Deutschland, Italien und Litauen, eine Vielzahl kreativer Aktivitäten entwickelt. Diese Angebote richten sich an aktive Kreative, Kulturpuristen, Entschleuniger und Entdecker – an Menschen wie dich, die Destinationen abseits des Mainstreamtourismus entdecken und das authentische Leben vor Ort in vollen Zügen genießen möchten.

Mittendrin statt nur dabei

Statt nur Sehenswürdigkeiten zu besichtigen, nimmst du an Aktivitäten teil, die das lokale Leben widerspiegeln. Ob beim gemeinsamen Verkosten traditioneller Gerichte, dem Besuch von Handwerks- oder Landwirtschaftsbetrieben oder auf den Spuren der Vergangenheit mit einzigartigen Charakteren der Region – du wirst direkt in den Alltag der Einheimischen eingebunden und erhältst Zugang zu besonderen Orten und Geheimtipps.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein Kernwert unserer Reisen. Wir vermeiden Massentourismus und gestalten jeden Slow Trip so umweltfreundlich wie möglich. Durch die Unterstützung kleiner, lokaler Unternehmen stärken wir die regionale Wirtschaft. Mit jeder Reise trägst du dazu bei, die kulturelle und natürliche Vielfalt der besuchten Regionen zu bewahren. Gemeinsam übernehmen wir ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung.

Entschleunigung und Erholung

Bei uns geht es nicht darum, dir möglichst viele Highlights in kürzester Zeit zu zeigen. Wir bieten dir eine entschleunigte Reiseerfahrung, bei der du in deinem eigenen Tempo die Umgebung erkunden und wirklich zur Ruhe kommen kannst. So kehrst du garantiert glücklich, erholt und inspiriert zurück.

Zoom auf die Guttland Region

Alle Slow Trips Erlebnisse, die in der Guttland Region angeboten werden, kannst du auf der Webseite des regionalen Tourismusverbandes Guttland entdecken : www.visitguttland.lu/slow-trips

Vom nächtlichen Schmugglertour entlang der belgisch-luxemburgischen Grenze bis zum kreativen „Pöckvillcher“ Workshop übers entspannte Waldbaden, um nur einige zu nennen - hier wird jeder fündig der auf der Suche nach spannenden, innovativen Erlebnissen ist.

Bleib auf unserer Facebook Seite über alle touristischen Aktualitäten in der Region informiert, oder wirf einen Blick auf unsere Webseite.

Am 17. April 2024 fand in Rindschleiden die Abschlussfeier des LEADER-Projektes im Museum Thillenvogtei statt. Eingeladen waren die regionalen Partner des Tourismusverbandes der Region Guttland und der LEADER Regionen Zentrum-Westen und Wälle Westen. Aktuell bestehen 10 Slow Trips in der Guttland Region. Das internationale „Slow Trips“ Netzwerk wird auch in Zukunft bestehen bleiben, sich weiterentwickeln und wachsen. Und auch in der Guttland Region wird eifrig an weiteren Angeboten getüftelt!



Exemples d'application - Publications partenaires

Logo Visit Luxembourg

en haut à droite,
icône ou logo complet

Titre

centré, placé directement
sur la photo (attention
au contraste et la lisibilité)

Si possible, placer le titre dans le
tiers supérieur, afin que le texte
reste visible dans un présentoir

Logo éditeur

Le logo de l'éditeur doit
toujours être placé au recto
de la couverture,
centré en bas du visuel.



Couverture (recto)

Langues

texte centré

Le **logo Visit Guttland** peut être intégré selon
deux options, au choix du partenaire :

1. Au recto de la couverture, en haut à gauche
du visuel.
2. Au verso de la couverture, centré en bas du
visuel – cette option est recommandée si
d'autres logos doivent également figurer sur
le document.

Les **autres logos de partenaires** (hors éditeur
et Visit Guttland) doivent toujours être placés
au verso de la couverture, centrés en bas du
visuel.



Couverture (verso)

Exemples d'application - Publications partenaires

Exemple Typographie Brandon Grotesque Bold



Couverture (recto) - V1



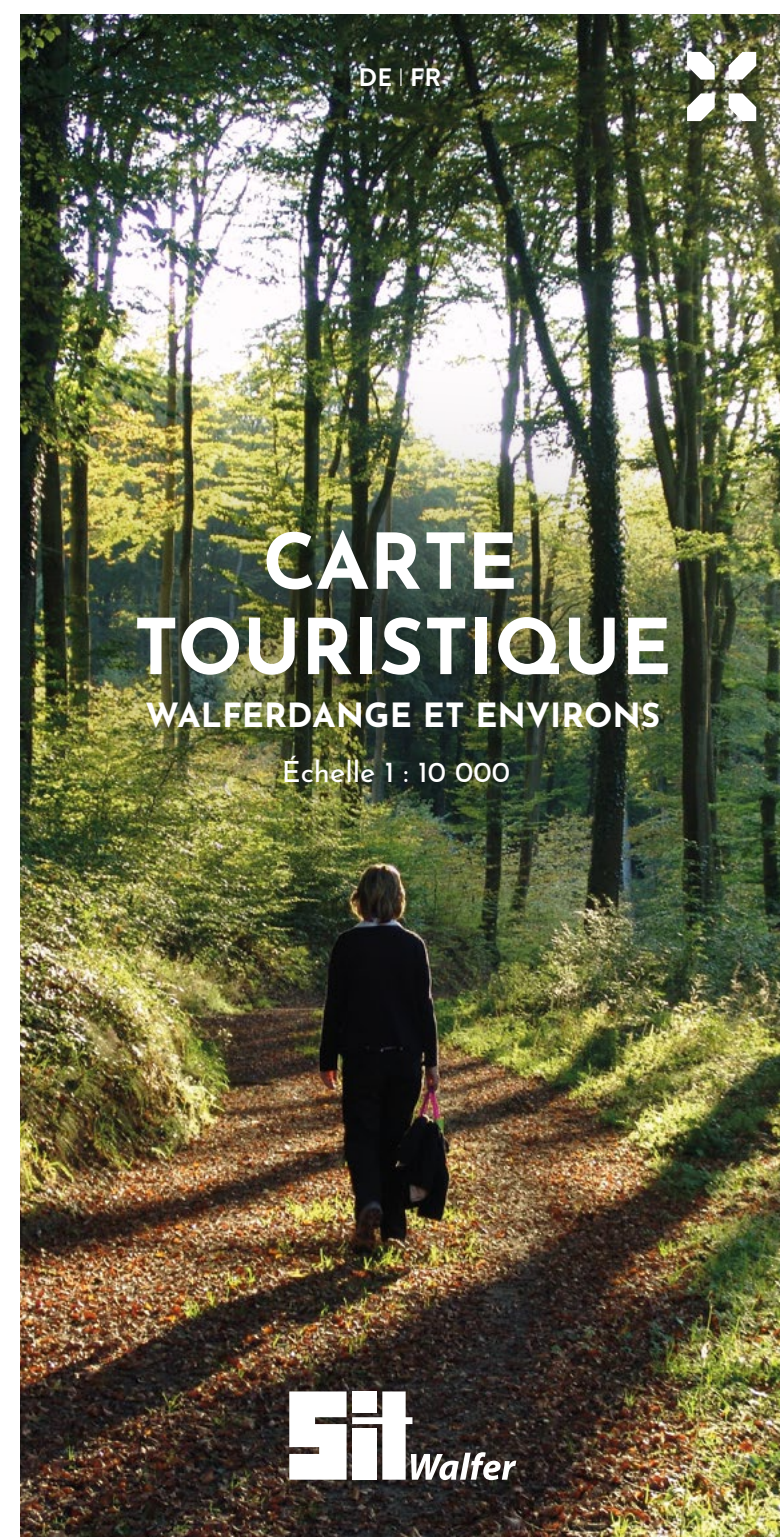
+Logo Guttland - V2



Couverture (verso)

Exemples d'application - Publications partenaires

Exemple Typographie Josefin Bold



Couverture (recto)



Variante + Logo Guttland



Couverture (verso)

Exemples d'application - Digital



Annexes

Téléchargez le dossier graphique [ici](#) :



Téléchargez nos publications :

www.visitguttland.lu/plan-your-stay/publications

Liste des documents dans le dossier graphique :

- Logos institutionnels
(Visit Guttland, Ministère de l'Économie, Visit Luxembourg)
- Pictogrammes
- Modèles Canva pour utilisation digitale + print

Les logos des produits Slow Cycling et Guttland.Trails sont disponibles sur demande par e-mail (info@visitguttland.lu).

Nous disposons également d'une photothèque variée à laquelle nos partenaires peuvent avoir accès. N'hésitez pas à nous contacter — nous restons à votre disposition pour fournir des visuels adaptés à vos projets.

Merci à tous nos partenaires qui utilisent cette charte et contribuent ainsi directement à une identité régionale forte et à une image claire de notre région à l'extérieur.

Contact

Office Régional du Tourisme Guttland asbl

Registre de commerce et des sociétés, Luxembourg : F10837

B.P. 150 L-7502 Mersch

Tél.: (+352) 28 22 78 62

Mail: info@visitguttland.lu

Version Juillet 2025

Ce document sera régulièrement mis à jour. La dernière version sera disponible sur :
www.visitguttland.lu/fr/b2b

Demandes de subsides :

Ministère de l'Economie - Direction Générale du Tourisme
aides.tourisme@eco.etat.lu



**Formulaire de demande de subside
pour les frais de communication / publicité
à intérêt touristique.**

En cas de demande de subsides, l'ORT Guttland est à la disposition de ses partenaires et membres pour répondre à leurs questions ou les conseiller dans leur démarche.

Une application cohérente des lignes directrices nationales (Visit Luxembourg) ainsi que de la charte graphique régionale constitue un critère pour pouvoir bénéficier d'un soutien financier.

Aperçu sur les différents types d'aides financières que le ministère de l'Économie peut octroyer pour des projets touristiques :
www.luxembourgtravel.lu/fr/boite-a-outils/aides-tourisme